KOMUNIKA LATAM
STRATEGIC CONSULTING

Affiliated to KREAB WORLDWIDE

Certified B Corporation

kompass

Oportunidades y amenazas del entorno social y político para las empresas en América Latina.

Marzo, 2024

Los cinco principales temas a tomar en cuenta son:

1. CRIMINALIDAD/VIOLENCIA
2. INMIGRACIÓN
3. DESIGUALDAD SOCIAL, ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA (AI)
4. CAMBIO CLIMÁTICO
5. DETERIORO DE SISTEMAS DEMOCRÁTICOS

CRIMINALIDAD/VIOLENCIA

- Salvo Bermudas, Cuba y Chile, todos los países de América Latina tienen tasas de delincuencia superiores a la media global. (Fondo Monetario Internacional, octubre 2023)
- **El impacto económico en la región** es significativo. En México, por ejemplo, fue de 4.9 billones de pesos, lo que equivale a 20.8% del PIB del país. **Por persona el impacto fue de 38,196 pesos**. Las cifras están basadas en tres indicadores: costos de protección personal y empresarial, violencia interpersonal y gastos del gobierno. Vale destacar, que el valor del dólar en el año del reporte fue de aproximadamente 20 pesos por dólar. (IPM, 2022)

OPORTUNIDADES

- **Mejores condiciones para diálogo y relaciones con autoridades y comunidades**, dada la necesidad de contar con los aportes sociales y económicos del sector privado para generar percepciones de bienestar y/o estabilidad.

AMENAZAS

- Dificultades en transporte y distribución de mercancías.
- Incremento de pérdidas en locales comerciales.
- **Impacto en horarios de trabajo y de comercialización.**
- **Baja productividad.**

ACCIONES SUGERIDAS:

- Monitoreo y evaluación del impacto en el negocio y su cadena comercial de acuerdo con su sector y procesos específicos de producción y comercialización.
- Plan de acciones de prevención y respuesta a delitos.
- Diseño y ejecución de plan de relaciones con autoridades.

INMIGRACIÓN

- La crisis de los últimos años no solo está marcada por el flujo de personas hacia Estados Unidos, sino que se da entre países de la región: de Nicaragua a Costa Rica, de Haití a República Dominicana, de Bolivia, Perú y Paraguay a Argentina y de Venezuela a Colombia, Ecuador, Perú, Panamá y Chile.
- Más de 41 millones latinoamericanos viven fuera de su país de origen. (Banco Mundial, julio 2023)
- Las remesas recibidas por los países de América Latina y el Caribe en 2023 son de aproximadamente 155 mil millones de dólares, un incremento de más de 9%. Los principales receptores de remesa fueron: Centroamérica, México y Sur América. (BID, noviembre 2023)

OPORTUNIDADES

- Incremento de la demanda de productos y servicios.
- Envío de remesas a los países de origen dinamizan economía.
- Mayor oportunidad de desarrollar programas de responsabilidad social que permitan construir mejores puentes con autoridades y comunidades.

AMENAZAS

- Impacto en la calidad de servicios públicos.
- Mayores demandas sociales al sector privado.
- Incremento de la inseguridad.
- Baja productividad.

ACCIONES SUGERIDAS:

- Monitoreo y evaluación del impacto en el negocio para identificar amenazas y oportunidades especificas a la empresa.
- Plan de acción para desarrollo de productos y servicios para los receptores de remesas, así como para quienes se establecen en nuevos lugares.
- Diseño y ejecución de plan de relaciones con autoridades.

DESIGUALDAD SOCIAL, ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA (AI)

- La desigualdad debe ser vista no sólo desde la perspectiva de los ingresos para cubrir las necesidades básicas, sino que debemos tomar en cuenta el acceso a otras necesidades prioritarias para el desarrollo social y económico, como por ejemplo la tecnología.
- 180 millones de personas en América Latina no pueden cubrir las necesidades básicas. (CEPAL, 2023)
- 38% de la población de América Latina, a pesar de vivir en zonas con cobertura, no tiene servicio de internet por no contar con recursos para pagar el servicio. (Banco Mundial, 2023)
- Uno de cada cuatro colegios en América Latina no tiene acceso a internet. Mientras que el 40% de las mujeres en la región carecen de conectividad en la región. (PNUD, 2023)

OPORTUNIDADES

- Mayor necesidad de actores sociales que participen en acciones de igualdad más allá del concepto de ingresos y que incluyan la tecnología como una necesidad básica para el desarrollo social y económico.

AMENAZAS

- Impacto en los procesos de innovación digital de la empresa.
- Menos productividad al no contar con personal con formación y habilidades para la innovación.
- Mayor demanda social al sector privado.

ACCIONES SUGERIDAS:

- Monitoreo y evaluación del impacto en la productividad de la empresa.
- Diseño y ejecución de plan de inclusión digital para empleados y/o comunidades.

CAMBIO CLIMÁTICO

- América Latina es la segunda región del mundo más propensa a los desastres naturales. En las dos últimas dos décadas, 1.500 desastres naturales han afectado a más de 190 millones de personas en América Latina y el Caribe. Siendo las inundaciones y las tormentas los desastres más comunes. (Oficina de Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres, junio 2023)

- El impacto directo de la problemática del clima, como lo ilustra lo ocurrido en 2023 en los niveles del Canal de Panamá, en Colombia con las hidroeléctricas, así como las consecuencias en las economías de Ecuador y Perú.

OPORTUNIDADES

- Diseño y ejecución de procesos sustentables.
- Mayor receptividad a las empresas que contribuyan al desarrollo sustentable.

AMENAZAS

- Seguridad de las personas e instalaciones.
- Interrupción de operaciones y comercialización.
- Incrementos de costos.

ACCIONES SUGERIDAS:

- Adecuar estructuras y procesos para actuar en caso de impacto de desastres naturales.
- Desarrollar protocolo para responder a impacto de desastres naturales.
- Diseño y ejecución de programas de información y educación en protección del ambiente para audiencias internas y externas.

DETERIORO DE SISTEMAS DEMOCRÁTICOS

- Solo 28% de los latinoamericanos se siente satisfecho con la democracia. (Latinobarómetro, 2023)

- Con una radicalización del discurso y de las acciones, un grupo de políticos busca dar respuestas a quienes se muestran descontentos con los sistemas políticos y sociales, dando origen a gobiernos que se mueven más por su afán de dar respuestas populares que por una ideología. Los resultados electorales en países como Argentina y El Salvador demuestran que es una tendencia que cobra fuerza en la región.

OPORTUNIDADES

- Mayor confianza en empresas responsables que contribuyan al desarrollo social y económico.
- Consolidar el apoyo de empleados, clientes y proveedores.

AMENAZAS

- Regulaciones que afecten a la empresa.
- Exigencias al sector privado para dar respuestas a las demandas populares.
- Entorno hostil a las actividades empresariales.

ACCIONES SUGERIDAS:

- Monitoreo y evaluación de regulaciones que afecten directa o indirectamente a la empresa en el país y/o en la región.
- Diseño y ejecución de programa de relaciones con autoridades y comunidades.

Dedica tu valioso tiempo a la gestión efectiva de tu organización sin perder de vista lo que sucede en el complejo entorno político y social que nos rodea. KOMPASS te provee la información clave de manera rápida y precisa.

ACERCA DE kompass

KOMPASS es el servicio de KOMUNIKA Latam que **calcula el impacto del entorno social y político en el negocio.**

Utilizamos la avanzada tecnología de ZIGNOX y nuestras propias herramientas de análisis de tendencias sociales, políticas, así como de prospectiva y retrospectiva. El procesamiento incluye:

- Recolección e identificación de datos relevantes, por tema y ubicación geográfica.
- Cálculo de impacto y probabilidad de las oportunidades y amenazas detectadas.
- El análisis de la brecha entre el entorno y la empresa.

EL RESULTADO: Un reporte completo que te brinda una visión clara de la información relevante y su impacto en tu negocio, además de un cuadro de recomendaciones para potenciar las oportunidades y neutralizar los riesgos que tu organización pueda enfrentar.

KOMPASS apoya tu toma de decisiones, para que puedas enfocarte en lo que realmente importa: hacer crecer tu negocio mientras estás completamente informado y preparado para los desafíos que puedan surgir en el camino.

CONOCE MÁS

Desarrollador:

Juan Toro
Senior Advisor

Juan Toro es Especialista en asuntos corporativos. Estudiar el impacto los eventos sociales y políticos en las organizaciones ha sido uno de los ejes principales en la carrera profesional de Toro. Su formación como comunicador social fue complementada con maestrías en Sociología y Comunicación Política, lo cual le ha permitido desarrollar metodologías para monitoreo y análisis de entorno.

Su red de contactos para colectar información y sus constantes investigaciones sobre América Latina son fortalezas que ponen en práctica cuando desarrolla proyectos para empresas, especialmente Fortune 500.

Estrategia, Propósito y Transformación

¡Estamos enfocados en lograr tus objetivos y superar los desafíos!

Con más de 20 años de experiencia en **KOMUNIKA Latam nos integramos a tu equipo para aportar visión estratégica y capacidad de ejecución**, unidos por el propósito de apoyar con entusiasmo a las empresas a construir una sociedad sostenible.

7 Unidades de Negocio

Diseñamos soluciones adaptadas a tus necesidades:

- PR, Digital & Marketing Communications
- ESG Impact, Sustainability & CSR
- Risk and Crisis Management
- Internal Communications & Employee Engagement
- Public Affairs
- Training & Development: Komunika Akademy
- C-Suite Advisory

Contáctanos:

komunikalatam.com

KOMUNIKA LATAM | Affiliated to **KREAB** WORLDWIDE | Certified B Corporation