



COMMUNICATION ON PROGRESS

PIZZOLANTE ESTRATEGIA + COMUNICACION



Somos una firma internacional enfocada en estrategia y comunicación, que cuenta con un sólido equipo profesional, orientado a agregar valor a nuestros clientes, ofreciendo pensamiento estratégico y soluciones comunicacionales efectivas que ayuden a viabilizar sus Planes de Negocio. Todo esto con la misión de contribuir al fortalecimiento institucional de empresas y organizaciones, sustentado sobre la construcción de confianza y reputación con audiencias clave, para garantizar sostenibilidad a largo plazo.

Nuestra firma fue fundada en el año 1976 y a lo largo de estos 42 años nos ha caracterizado la vocación por agregar valor a nuestros clientes, gremios, gobiernos, colaboradores y las diferentes audiencias con las que nos relacionamos, así como documentar conocimiento, sistematizar metodologías y compartir las mejores prácticas a través de nuestro esfuerzo permanente de “evangelización corporativa”, que nos llena de orgullo y que reafirma nuestra voluntad de seguir trabajando por el desarrollo y por un futuro más sostenible en los países donde operamos.

El Pacto Global representa una guía de actuación que procura la legitimación social de los negocios y los mercados. En PIZZOLANTE compartimos la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la generación de un mercado global más estable, equitativo e incluyente, y que fomenta sociedades más prósperas. Desde nuestros inicios, hemos establecido una filosofía de gestión empresarial con visión de largo plazo, y en 2016 formalizar nuestro compromiso con los esfuerzos globales para construir “desarrollo sostenible” en los diferentes países donde tenemos presencia y donde operamos. Nuestros valores como empresa forman parte integral de nuestra forma de hacer negocios y a su vez, concuerdan con los 10 principios del Pacto Global.

Estamos convencidos que nuestra forma de contribuir al desarrollo y de procurar un mejor futuro para las generaciones venideras, es impulsar un balance entre elementos económicos, sociales y ambientales. En este sentido, enfocamos nuestra cultura interna e impactamos a todas nuestras audiencias clave. Con mucho orgullo destacamos que, tanto nuestros socios y directivos, como nuestro talento humano, comulga con esta visión de largo plazo y trabaja diariamente en alcanzar retos y promover oportunidades que benefician el desarrollo de los países donde operamos.

PIZZOLANTE Estrategia + Comunicación, ratifica mediante este informe, su compromiso y voluntad de seguir sumando aportes en pro del desarrollo sostenible.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Paulina Rodriguez".

Paulina Rodriguez

Directora General



¿Quiénes somos?

Somos una firma internacional de consultoría en estrategia y comunicación empresarial de más de 40 años de trayectoria profesional apoyando a empresas e institucionales en sus comunicaciones corporativas, asuntos y relaciones públicas.

Hacemos equipo con nuestros clientes y relacionados en la interpretación del entorno para establecer relaciones de influencia positiva, ofreciendo soluciones comunicacionales efectivas, integrando la estrategia de negocio a la dinámica de las expectativas de la sociedad.

Nuestra Misión:

Hacia nuestros clientes: Como firma consultora, nuestra misión es proporcionar a nuestros clientes pensamiento estratégico y soluciones comunicacionales efectivas a través de tácticas y estrategias que agreguen valor a sus procesos de fortalecimiento institucional, reputación e imagen, ayudándoles a armonizar intereses con el entorno y construir capacidades que se conviertan en ventaja competitiva para alcanzar las metas de su plan de negocios.

Hacia nuestro equipo: Como organización, nuestra misión es proporcionar a nuestro equipo oportunidades de crecimiento y desarrollo por medio de la generación de un ambiente de trabajo que permita el intercambio permanente de conocimientos y experiencias, promoviendo emocionantes y muy exigentes retos profesionales y generando bienestar para cada uno de los miembros de nuestra organización.

Nuestra Visión:

Ser la firma consultora en comunicación estratégica de referencia en América Latina por nuestro pensamiento pionero, innovador y estratégico, convirtiéndonos en la empresa de elección por parte de organizaciones nacionales o multinacionales, líderes en el mercado venezolano y en la región.

Nuestros Valores:

Nuestros valores son indispensables para llevar adelante nuestro negocio con éxito, por ello, no son negociables. Estos son:



Honestidad e integridad: Actuamos y nos relacionamos de forma honesta con cada uno de nuestros públicos de interés, manejando de forma clara, ética y transparente cada uno de nuestros procesos, gerenciando expectativas con base en las realidades de cada situación para asegurar así la construcción de confianza y credibilidad por parte de nuestros clientes y colegas y la sociedad en general.

Respeto y Tolerancia: Conducimos nuestras actividades con absoluto respeto por las personas, sus ideas y convicciones, tanto de nuestra propia organización como de la organización de nuestros clientes, colegas y la sociedad en general.

Compromiso: Demostramos nuestro compromiso mediante nuestra alta capacidad de trabajo, disponibilidad y respuesta permanente, intensa y profunda compenetración con nuestros objetivos comunes y los objetivos de nuestros clientes, así como mediante nuestro constante esfuerzo “evangelizador” por compartir conocimiento en nuestros diversos ámbitos de actuación.

Orientación a resultados de calidad: Trabajamos para producir resultados tangibles y de valor agregado, acordes con las necesidades y expectativas de nuestros clientes; para ello ponemos nuestro pensamiento estratégico y visión empresarial en el logro de los objetivos que se nos plantean, asegurando el cuidado por el detalle y la excelencia en cada producto de nuestro trabajo.

Complementariedad: Hacemos equipo con base en nuestras fortalezas, experiencias, conocimientos y habilidades, estableciendo relaciones estratégicas con humildad, apertura y firmeza, en un clima de cooperación genuino y permanente entre todos los miembros de la organización. Esta actitud se hace extensiva hacia nuestros clientes y se manifiesta en la capacidad de asumirse como miembros de su equipo, transfiriéndoles conocimiento y metodología con el fin de contribuir a su fortalecimiento y construcción de capacidades.

Iniciativa y flexibilidad: Nos adelantamos a las necesidades de nuestra organización, de nuestros clientes y del mercado, proponiendo y ejecutando acciones que contribuyan a nuestro crecimiento, al fortalecimiento de nuestros clientes y al modelaje del mercado donde operamos. Para ello, nos anticipamos a los cambios del entorno, y analizamos las distintas opciones de actuación para cumplir con los objetivos planteados, buscando soluciones creativas e innovadoras para asegurar el éxito de los planes que proponemos.



Recursos Humanos:

Somos un equipo multidisciplinario, flexible y con amplia experiencia de más de 40 profesionales que trabajan con orientación al logro y pensamiento estratégico para satisfacer las solicitudes de nuestros clientes. La firma está conformada por un tren gerencial, un equipo de consultores que se ha desarrollado en las áreas de comunicación social, planificación estratégica, ciencia política, desarrollo organizacional, negocios internacionales, economía, entre otras, y un equipo de soporte administrativo.

En PIZZOLANTE contamos con políticas que garantizan el cumplimiento de los derechos humanos universales y a su vez, contamos con principios de sostenibilidad en materia de recursos humanos, que tienen como objetivo garantizar óptimas condiciones laborales a todos nuestros colaboradores y que sirven como marco de actuación de cara a todas las audiencias con las que nos relacionamos.

Estamos comprometidos con la protección Derechos Humanos y por eso, contamos con un gobierno corporativo que tiene como principio garantizar condiciones dignas y necesarias para el desarrollo profesional y personal de todas las personas que componen nuestro equipo. Así mismo, parte de su visión de gestión sostenible, está enfocada en la definición de políticas que garantizan relaciones basadas en el respeto, la confianza y la valoración de cada una de nuestras audiencias.

Nos ocupamos de garantizar que normas y políticas que rigen nuestra gestión, no se queden en papel, sino que sean el marco de actuación para la convivencia de nuestros colaboradores en el ámbito laboral y nuestra interacción social y ambiental en los diferentes ámbitos en donde nos desenvolvemos día a día. En este sentido contamos con: Políticas de seguridad y salud ocupacional, reglamento interno y código de ética de la empresa.

Trabajo:

Nuestro principal compromiso es con nuestra gente, por lo que tenemos como principio fundamental garantizar condiciones laborales óptimas para ellos. Partimos como base, el cumplir de forma absoluta con lo que dicta la ley de los países donde operamos, y por eso rechazamos categóricamente el trabajo forzoso, trabajo infantil, abuso laboral o discriminación en materia de empleo y ocupación; sin embargo, más allá del cumplimiento de la ley, nos esforzamos en promover el crecimiento de nuestro equipo e impulsamos el desarrollo profesional y personal de cada uno de nuestros colaboradores a través de la capacitación continuo de habilidades blandas.



En PIZZOLANTE, contamos con un universo de colaboradores equilibrado entre mujeres y hombres, manteniendo esta diversidad desde cargos gerenciales hasta operativos y administrativos. Teniendo en cuenta que somos una empresa multilatina, fomentamos un ambiente laboral multicultural, contando con profesionales de diferentes nacionalidades y culturas en los diferentes países donde operamos, lo que nos permite nutrirnos de las diferencias y cultivar un espacio de respeto y apoyo, basados en las fortalezas de cada miembro del equipo.

A través de una gerencia de política de puertas abiertas, donde procuramos que siempre haya un diálogo fluido y constructivo entre el equipo de trabajo, contamos con un buen clima laboral que nos permite contar con un equipo comprometido y con incidencias por ausentismo laboral mínimas. El garantizar un buen clima laboral, nos permite procurar la satisfacción de los colaboradores y un mejor rendimiento en su productividad y permanencia en una organización.

Diariamente, promovemos una cultura de mejora continua que busca suscitar la excelencia dentro del equipo. Para lograrlo, brindamos capacitación a todos nuestros colaboradores a través de un programa interno que denominamos “Proyecto de excelencia” y que busca reforzar el conocimiento de nuestros colaboradores en las áreas de su experiencia y garantizar que cuenten con las herramientas necesarias para el desarrollo de sus labores diarias. En este sentido: contamos con planes de carrera personalizados para nuestros colaboradores y la posibilidad de apoyarlos en el cumplimiento de metas educativas, como la realización de programas de educación superior.

Medioambiente:

Nuestra visión sostenible de negocio y proyección a futuro se ve reflejada en la forma en la que trabajamos, que, sin duda alguna, desde el inicio ha buscado dejar una huella positiva en el ámbito social, económico y medioambiental. Contamos con iniciativas y programas con enfoque preventivo frente a los retos ambientales y alentamos el desarrollo y la difusión de tecnologías amigables con el medioambiente, tanto en nuestra empresa, como con las diferentes audiencias con las que nos relacionamos.

Dentro de nuestra operación, trabajamos en minimizar el impacto de nuestro desempeño en el entorno natural y estimulamos la formación de conciencia sobre la importancia del cuidado del medio ambiente tanto puertas adentro como fuera de nuestra organización. A través de un programa de reciclaje que nos permite reutilizar material de trabajo y fomentar solo el uso necesario de los mismos. De igual forma, promovemos el horario flexible y uso de espacios de coworking para optimizar el uso de recursos eléctricos y ahorro de agua, promoviendo a través de campañas de comunicación interna el uso correcto de dichos recursos.



Transparencia:

En PIZZOLANTE, fomentamos la transparencia como factor que debe intervenir en todos los procesos de gestión de la organización y sobre todo en las relaciones con nuestra cadena de valor. Es por ello que nos apegamos a las leyes locales de los países donde tenemos presencia física y donde operamos, y a los principios fundamentales de transparencia que nos permiten trabajar para competir la corrupción en todas sus formas, incluidas el soborno y la extorsión.

Como parte de nuestros procesos de captación de nuevos clientes, participamos en procesos abiertos y transparentes de licitación en los diferentes países donde operamos. Dichos procesos licitatorios están enmarcados en leyes locales, que buscan garantizar a los licitantes procesos transparentes e igualdad de condiciones y oportunidades.

Nuestro aporte al cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible:

Entender los ODS es fundamental para una gestión empresarial sostenible. Tomando en consideración que los ODS se enmarcan en los principios del Pacto Global y que estos a su vez se encuentran alineados con los valores de PIZZOLANTE como Empresa Socialmente Responsable, y orientados a la actualización gerencial en la **formación de liderazgo sostenible**, hemos enfocado nuestros esfuerzos a la contribución del 4 objetivo “Educación de calidad”.

Objetivo No 4. Educación de Calidad:

Programa “Catedra Itinerante”

La vocación “evangelizadora” de PIZZOLANTE le ha llevado a formalizar alianzas con diferentes Universidades, Escuelas de Negocios, Gremios y ONG’s en Iberoamérica, para Compartir, Aprender y Enseñar temas vinculados con su trayectoria y experiencia profesional para formación de liderazgo sostenible.

Para ello y a partir del Modelo de Actuación Sostenible de la firma, documenta conocimiento focalizado en Pensamiento Creativo y Planificación Estratégica, Construcción de Mensajes, Desarrollo de Habilidades y sistemas de Gobierno corporativo, y comparte lo aprendido contribuyendo al fortalecimiento profesional, institucional y empresarial en Iberoamérica.

En **PIZZOLANTE**, el esfuerzo gerencial por investigar y documentar experiencias es parte de su cultura corporativa y para compartirlas hemos creado la **“CATEDRA ITINERANTE PIZZOLANTE”**, un espacio



regional para que nuestros consultores **compartan** visiones, **enseñen** lo aprendido y **aprendan** enseñando. Los contenidos dependen del contexto socio-cultural de cada país y están conformados por charlas, conferencias, conversatorios, talleres, o asignaturas para, licenciaturas, especializaciones, diplomados, Máster's y MBA's.

Algunos temas dentro del programa "Catedra Itinerante"

- **La "reinterpretación" que el mercado hace de los temas sociales y las definiciones fundamentales para implementar una gerencia responsable y Sostenible.**
Tendencias del mercado de la opinión pública a nivel internacional y local que condicionan la gestión de la empresa. Conocer la demanda social y compartir la oferta empresarial a través de diferentes experiencias.
- **La sostenibilidad, evolución de los "programas" de RSE a los "procesos" de la Empresa Socialmente Responsable.**
La responsabilidad social como sistema integrado de gestión; compartir las diferentes herramientas de gestión sostenibles que permiten una gerencia responsable que genere confianza. La Comunicación de la Empresa Socialmente Responsable.
- **Modelo de Actuación Sostenible**
De la Imagen a la reputación; Implementar el "modelo de gestión responsable". Focos: Estrategia, Mensaje, Habilidad y Governance.
- **La Empresa y Los Medios de Comunicación: ¿Cómo y por qué cultivar relaciones de valor con los periodistas?**
Los medios: aliados organizacionales; ¿cómo fomentar el relacionamiento con medios?; guía para el manejo de encuentros con medios; consecuencias de una mala gestión con medios.
- **Manejo Comunicacional de Situaciones de Crisis y Contingencia**
Situaciones de Crisis; comunicación en Situaciones de Crisis; el vocero en situaciones de Crisis; el antes, durante y después de la Crisis

Pizzolante™

Algunas de nuestras alianzas:

